

# Hitmeister eCommerce Day 2011

19.03.11

Sven Wedig, Geschäftsführer [4u2play.de](http://4u2play.de)

**„Welche Rolle spielt Social Media  
im Marketing Mix des eCommerce?“**

# 4u2play.

**Focus Zielgruppen.**

**Spezielle Aktionen.**

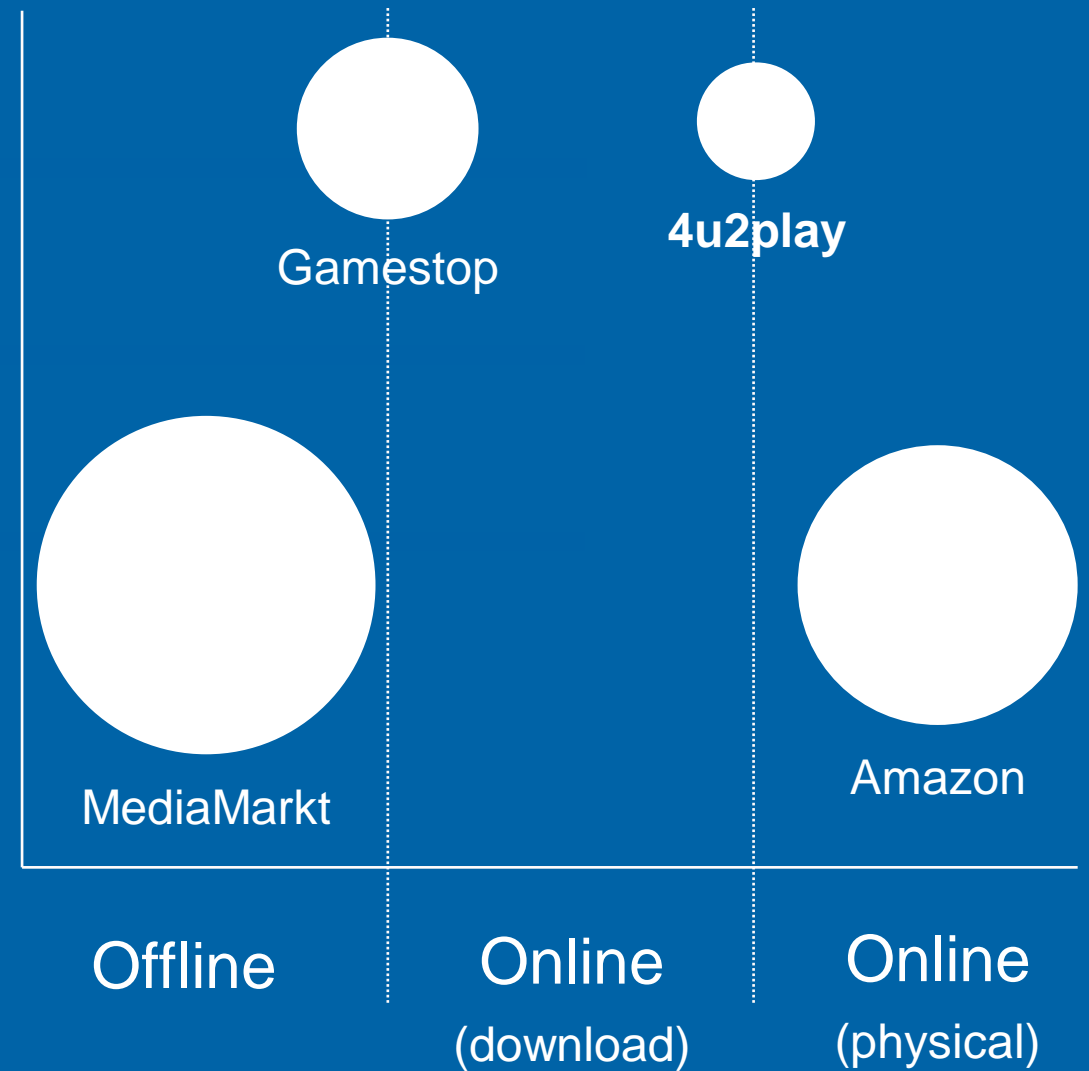
**Flexibilität.**

**Bundling.**

**Online Marketing.**

**Starke Kooperation.**

Games  
Focus



# Inhalt.

**Definition Social Media**

---

**Ziele eCommerce**

---

**Marketing Mix.**

---

**Fazit.**

**Niedrige Barrieren.**

**Gemeinschaft.**

# Definition.

**Digitales Medium.**

---

**Viele Leute.**

---

**Austausch.**

---

**Kommunikation.**

---

**Niedrige Barrieren.**

---

**Gemeinschaft.**



# Ziele eCommerce.

**Abverkauf.**

**Menge.**

**Conversion Rate.**

**Messbarkeit.**

**Kundenzufriedenheit.**

**Brand.**



# Marketing Mix.

**Offline verliert.**

**Online gewinnt.**

**Focus Ziele.**

**Online Konzentration.**

**Analyse Segment Online**



# Online.

**Focus Ziele.**

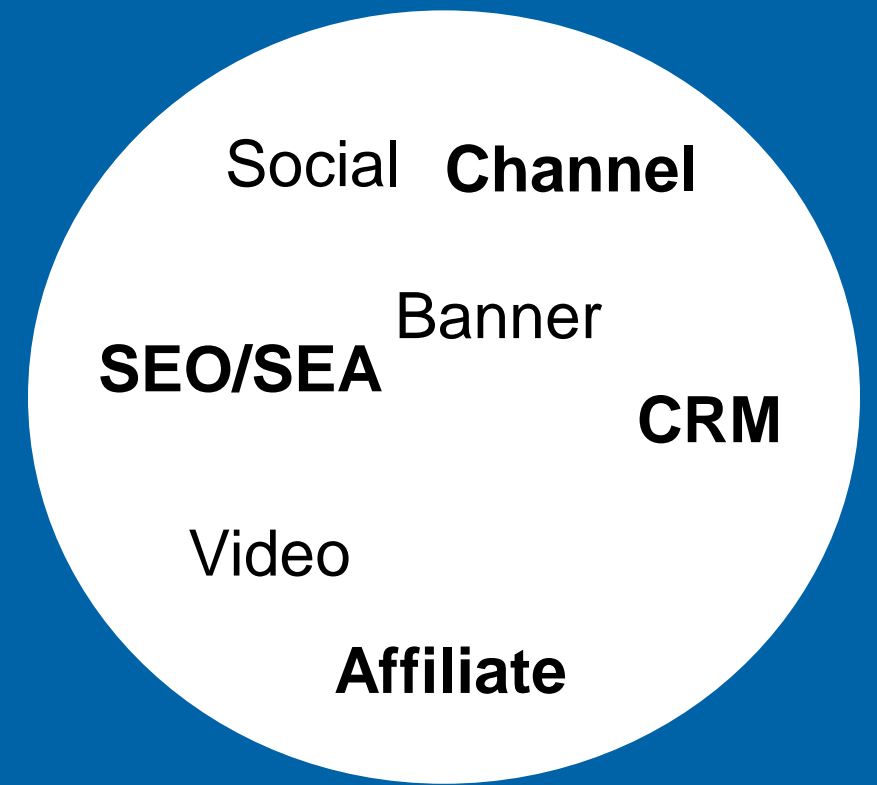
**Performance.**

**Channel.**

**CRM.**

**SEO/SEA.**

**Affiliate.**



„Welche Rolle spielt Social Media im Marketing Mix des eCommerce?“

**Unter dem fokussierten Ziel einer Steigerung von Abverkäufen und der Zufriedenheit der Kunden, erhält Social Media keine Priorisierung!**

# Mafo.

## Social.

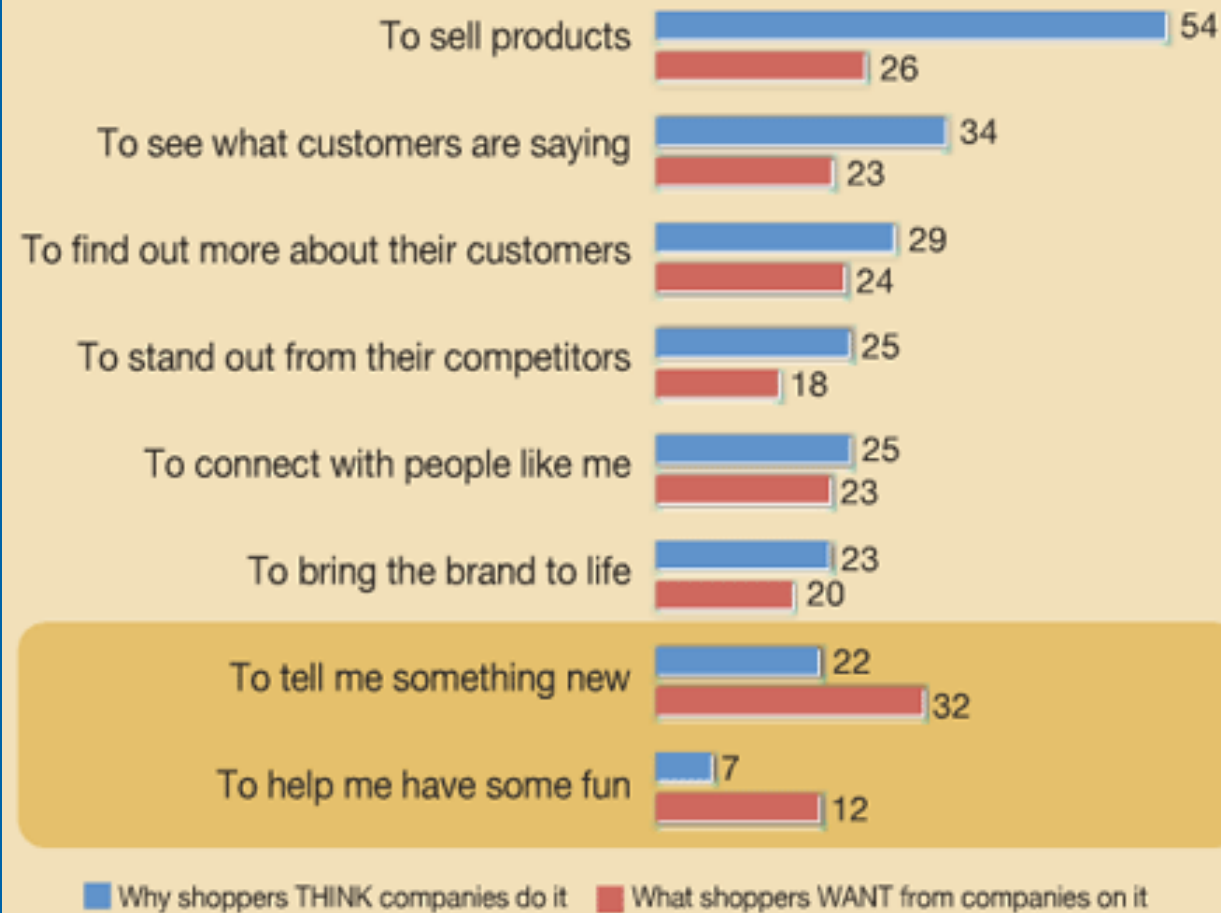
Hier werden sie geholfen!

Die wollen nur verkaufen.

Social ist Chat Video und Bilder.

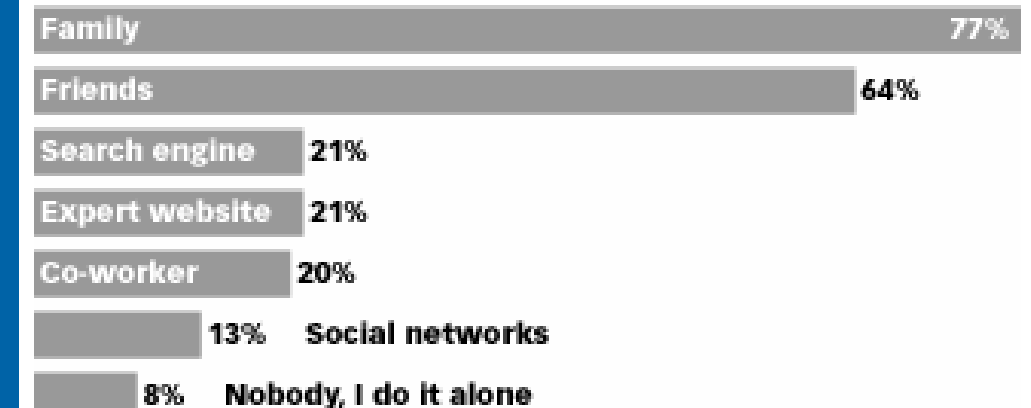
### Attitudes towards Businesses using Social Media

% Total sample (1000)



### Leading Sources Used to Make Major Decisions According to Teen and Young Adult\* Internet Users Worldwide\*\*, March 2010

% of respondents



Note: n=3,100; \*born between 1980-1995; \*\*Brazil, Canada, China, Germany, India, Italy, the UK and the US

Source: Edelman, "The 8095 Exchange: Millennials, Their Actions Surrounding Brands, and the Dynamics of Reverberation" conducted by StrategyOne, Oct 14, 2010

120861

www.eMarketer.com

# Online.

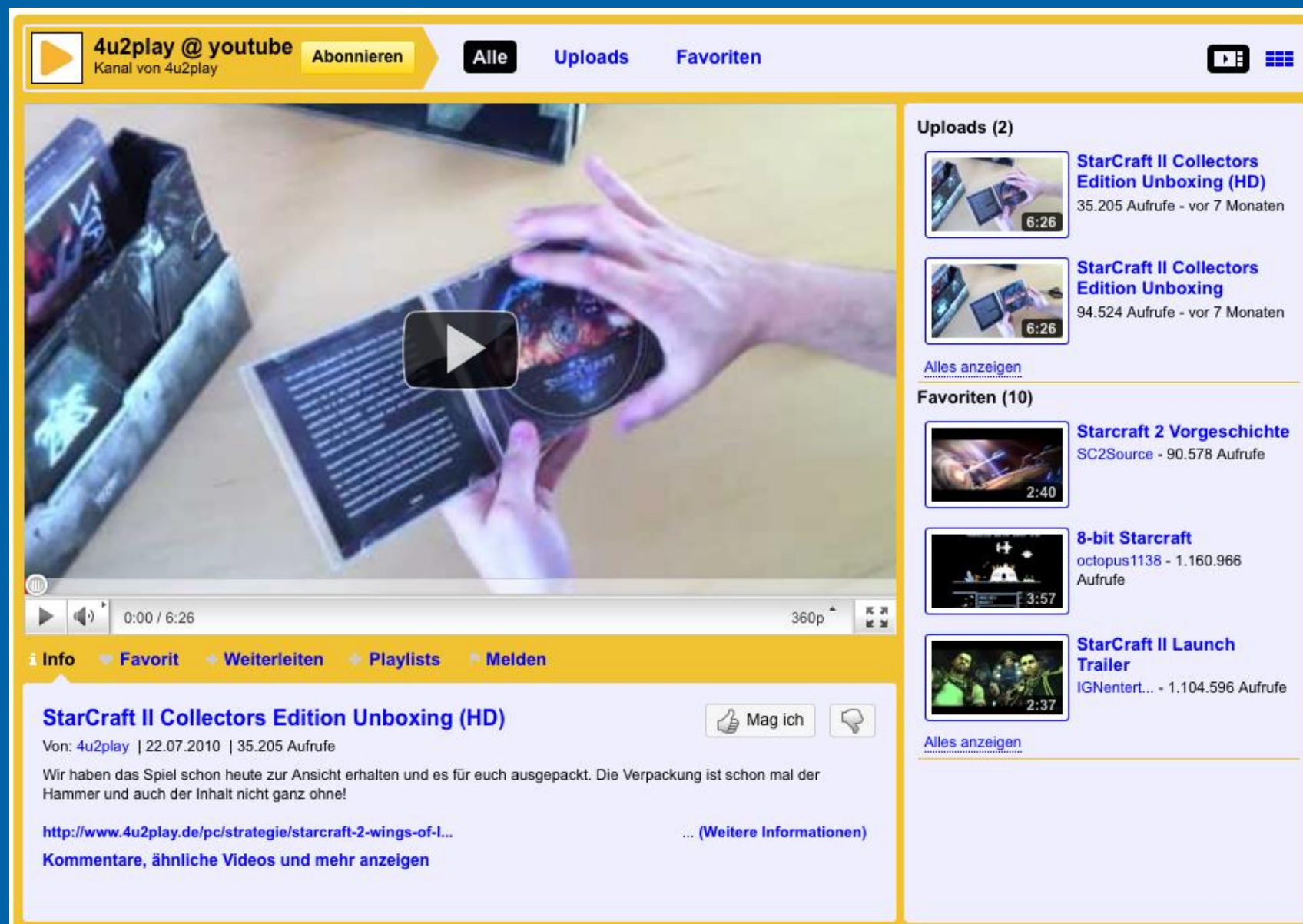
YouTube.

Kreativ sein.

Lücken entdecken.

Mehrwerte schaffen.

Vertrauen wecken.



**4u2play @ youtube**  
Kanal von 4u2play [Abonnieren](#) [Alle](#) [Uploads](#) [Favoriten](#)

**StarCraft II Collectors Edition Unboxing (HD)**  
35.205 Aufrufe - vor 7 Monaten

**StarCraft II Collectors Edition Unboxing**  
94.524 Aufrufe - vor 7 Monaten

[Alles anzeigen](#)

**Favoriten (10)**

**Starcraft 2 Vorgeschichte**  
SC2Source - 90.578 Aufrufe

**8-bit Starcraft**  
octopus1138 - 1.160.966 Aufrufe

**StarCraft II Launch Trailer**  
IGNentert... - 1.104.596 Aufrufe

[Alles anzeigen](#)

**StarCraft II Collectors Edition Unboxing (HD)**  
Von: 4u2play | 22.07.2010 | 35.205 Aufrufe

Wir haben das Spiel schon heute zur Ansicht erhalten und es für euch ausgepackt. Die Verpackung ist schon mal der Hammer und auch der Inhalt nicht ganz ohne!

<http://www.4u2play.de/pc/strategie/starcraft-2-wings-of-l...> [... \(Weitere Informationen\)](#)

[Kommentare, ähnliche Videos und mehr anzeigen](#)

# Zitat:

„Social Media ist wie Teenager Sex: Jeder will es machen, aber hinterher wundert man sich das es gar nicht so toll war“

Hubertus von Lobenstein

# Fazit.

**Klare Ziele ans Marketing definieren.**

**Im ersten Step geringe Priorisierung.**

**Reichweite nutzen, aber gekonnt.**

**Medien Präsenz nicht überschätzen.**

**Learnings nutzen und Social bedienen!**

# Vielen Dank!